



ECA emneuge (udskolingen)

Projektuge om Afrika, Uganda og El Cambio Academy!

Formålet her er, at eleverne skal arbejde med en selvvalgt case og herigennem få indblik i de forskellige processer, der er en del af en velgørende organisation som El Cambio Academy.

Eleverne opdeles i grupper af ca. fire personer. Hver gruppe opfinder deres egen velgørende organisation eller vælger en af de givne cases længere nede i dette dokument, som de arbejder ud fra.

Eleverne får udleveret forskellige bilag, som beskriver, hvordan El Cambio Academy har lykkedes med at bygge deres organisation op. Dette kan eleverne tage udgangspunkt i og blive inspireret af.

Hver gruppe udarbejder et produkt til en afsluttende fremlæggelse (eksempelvis PowerPoint-præsentation, Prezi-præsentation, video eller lignende). Hver gruppe skal som udgangspunkt arbejde med alle projektopgaverne, men de kan selv vælge hvilke opgaver, de prioriterer at bruge mest tid på. Som lærer kan du vurdere klassens niveau og frasortere enkelte elementer.

Både produktet til fremlæggelsen samt selve fremlæggelsen skal være på engelsk.

Under emneugen vil det være muligt, at skype med både elever, ansatte og direktør, Thomas Thor fra Uganda og ECA.

Som afrundingen på Emneugen skal eleverne forsøge at indsamle donationer til akademiet i Uganda. Dette kan ske ved et motionsløb, hvor forældre og virksomheder donerer for hver omgang/kilometer barnet løber.

Donationerne kunne også komme ved salg af elevernes kreationer ugen igennem, hvis de får stillet sådanne værksteder i udsigt.



Projekt opgaver

1. Case: Opfind jeres egen velgørende organisation
 - Hvor i verden ligger organisationen?
 - Hvem hjælper den?
 - Hvordan hjælper den?
 - Hvorfor hjælper den?
2. Idé og baggrund (se bilag 2a)
 - Hvad er ideen med og baggrunden for organisationen?
 - Hvilke værdier har organisationen?
 - Hvad er missionen for organisationen?
3. Opbygning af organisationen (se bilag 1)
 - Hvordan er organisationen opbygget?
 - Hvordan ser strukturen ud, og hvem er indblandet?
 - Præsenter organisationsstrukturen i mindmap
4. Markedsføring (se bilag 2b)
 - Hvordan vil I markedsføre organisationen?
 - Hvordan vil I gøre brug af de sociale medier?
5. Midler (se bilag 2c)
 - Hvordan vil I skaffe penge, ressourcer og arbejdskraft til organisationen?
 - Hvilke samarbejdspartnere vil I sigte efter at få en aftale med?
6. Konkurrenter (se bilag 2d)
 - Hvilke konkurrenter kan I forestille jer, der er til jeres organisation?
 - Hvilke udfordringer medfører det?
 - Hvilke fordele/ulemper har jeres organisation sammenlignet med konkurrenterne?
7. Mål og fremtid
 - Hvad er målet med organisationen?
 - Hvad er fremtidsudsigterne?

Cases

Case 1: Børnehjem – Congo

Baggrund: Congo er et af verdens fattigste lande.

En stor del af befolkningen mangler ressourcer, og der er mange børn, der lever alene på gaden.

Jeres organisation er et børnehjem, der hjælper disse gadebørn ved at give dem et sted at bo.



Case 2: Fodboldakademi – Brasilien

Baggrund: Brasilien er en stolt fodboldnation, men det er samtidig også et land, der er præget af fattigdom. For mange unge giver fodbold et håb om at finde en vej ud af fattigdommen.

Jeres organisation er et fodboldakademi, der gennem fodbold hjælper udsatte børn og unge.



Case 3: Pigecenter – Kina

Baggrund: I Kina havde de indtil 2015 den omdiskuterede et-barns politik, der sidenhen er blevet ændret til to-barns politik. De fleste forældre foretrækker at få drenge, fordi det er dem, der skal føre slægten videre. Derfor er mange nyfødte piger blevet efterladt og bortadopteret.

Jeres organisation er et pigecenter, der hjælper sådanne efterladte piger ved at give dem et sted at bo, uddannelse og en ny chance i livet.





Bilag

Her følger bilag fra ECA, som guidelines til etableringen af jeres case/NGO:

Bilag 1:

ECA Organization Uganda

Bilag 2:

Business Plan El Cambio Academy 2018

Bilag 2a:

Idea and background + Mission

Bilag 2b:

Products and product strategy

Bilag 2c:

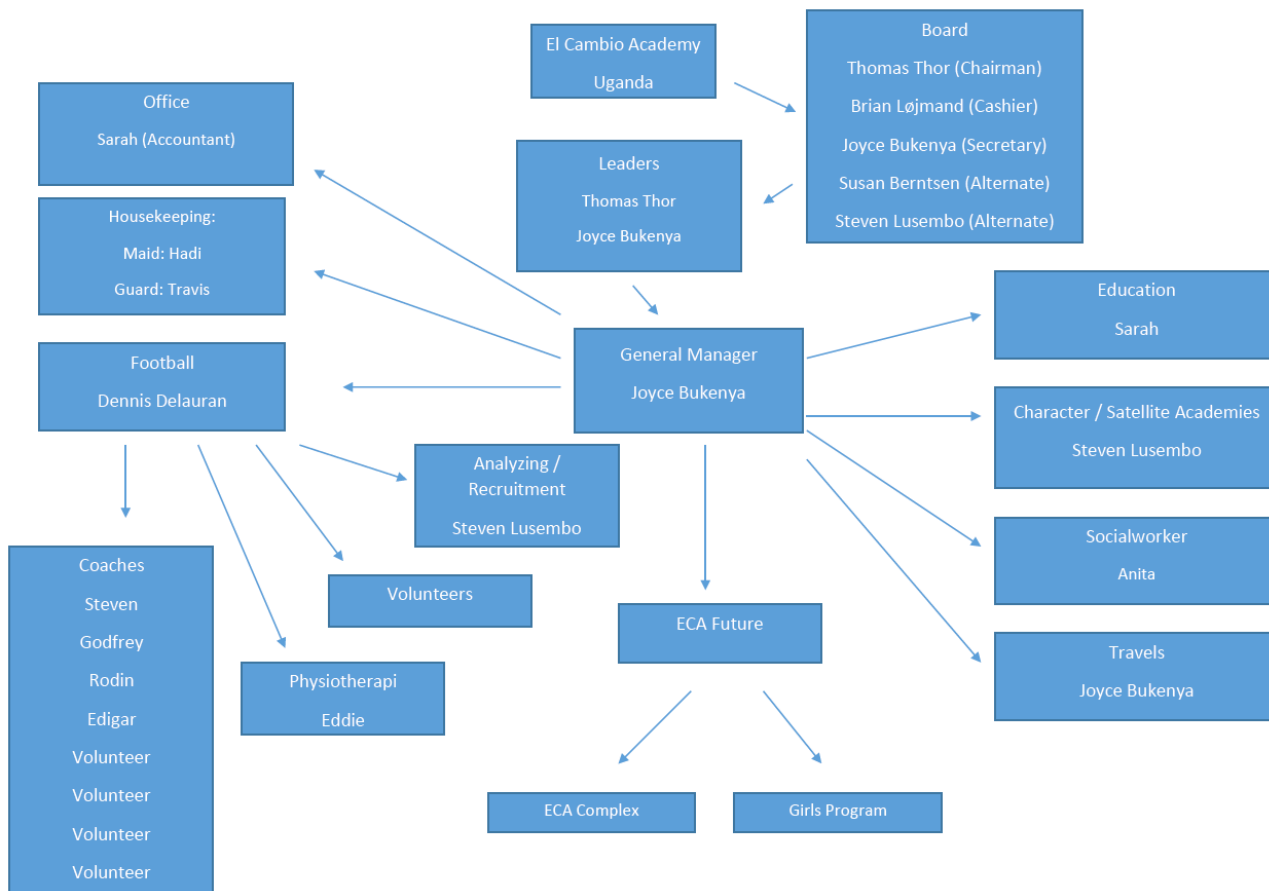
Collaborators

Bilag 2d:

Competition



Bilag 1: ECA Organization structure Uganda





Bilag 2: Business Plan El Cambio Academy 2018

Bilag 2a: Idea and background + Mission

Idea and background

To establish and develop a charity organization that runs a football academy in Uganda with the purpose to strengthen the football skills, the educational level and the social competences of children aged 9-18 years.

Thomas Thor is the founder of this charity organization established in early 2018.

The academy will in the near future rent a football pitch and the education will take place at a private school in the local area.

Thomas Thor is a certified coach and has worked for FC Nordsjælland in Denmark. Furthermore, he has been an employee at Right to Dream Academy in Ghana, a similar football academy.

Mission

“El Cambio” is Spanish for “the change”.

Our passion is to change lives on and off the football field.

Our goal is to nurture talented football players in an elite environment, which will enable them to improve their football skills continuously.

Off the football field, we give the students a good education, which contains a character program that helps them develop into future African role models.



Bilag 2b: Products and product strategy

Supplier	Description
School cooperation	Cooperation with Danish schools
Volunteers in Uganda	Volunteers travel to Uganda and do volunteer work
Partners	Companies support the academy
Travels	Individual tourist travels
Football clubs	Danish football clubs support the academy
Donations	Private donations
Funds	Request for funding from Danish funds

Product strategy

The following two products are the ones that we are going to prioritize the most in 2018 and 2019:

School cooperation, we sense big interest from the Danish schools and the concept is tested and works.

Volunteers in Uganda, the concept is tested and the interest is big.



Bilag 2c: Collaborators

El Cambio Academy has made several partnerships:

- Select – delivery of balls
- Sport Direct – delivery of clothes
- Fodboldfabrikken – event venue option
- Copenhagen Business Academy – internships
- Eye4Talent – analysis platform for football training
- Green Pilot Enterprises – scholarships in USA
- Viasat – recording of documentary
- Næstved Gymnasium – collaborating high school



Bilag 2d: Competition

El Cambio Academy competes with more or less all other charity projects.

Of charity football projects, which have a similar profile, the following should be mentioned:

Football For Good, Gulu, Uganda:

The academy has existed for 3 years and is the only project that runs as a boarding school, where both football and education get prioritized, at the moment.

Strong sides:

- The leaders of the academy know the local area very well
- The academy already has players playing at FUFA's (the football association) national youth teams

Weak sides:

- Lack of coaches and football experience
- Lacking understanding of branding, funding and how to do business